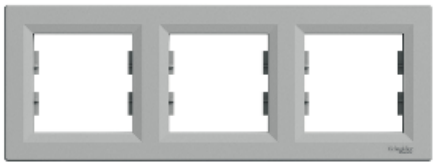
# Спецификация на продукт
## Характеристики

# EPH5800361
## тройна хоризонтална рамка,алуминий



### Заглавна страница

| | |
|---|---|
| Гама на продукта | Asfora |
| Product or component type | Рамка |
| Цветови нюанс | Алуминий |
| Тип опаковка | Пакетопоток |

### Допълнителни устройства

| | |
|---|---|
| Брой рамки | Троен контактен излаз Хоризонтал |
| Материал | ABS (акрилонитрил бутадиен-стирен): Рамка |
| Покритие | Лъскав |

### Околна среда

| | |
|---|---|
| Степен на защита IP | IP20 |

### Packing Units

| | |
|---|---|
| Тип опаковка пакет 1 | PCE |
| Брой продукти в пакет 1 | 1 |
| Пакет 1 Тегло | 29,5 g |
| Пакет 1 Височина | 1 cm |
| Пакет 1 широчина | 8,5 cm |
| Пакет 1 дължина | 22,5 cm |
| Тип опаковка пакет 2 | BB1 |
| Брой продукти в пакет 2 | 15 |
| Пакет 2 тегло | 517,995 g |
| Пакет 2 височина | 9,5 cm |
| Пакет 2 широчина | 18,5 cm |
| Пакет 2 Дължина | 27,5 cm |
| Тип опаковка пакет 3 | S03 |

Ограничение на отговорността: Настоящата документация не е предназначена да замести и не следва да се използва за определяне на пригодността или надеждността на тези продукти за специфични потребителски приложения

| | |
|---|---|
| Брой продукти в пакет 3 | 90 |
| Пакет 3 тегло | 3,464 kg |
| Пакет 3 височина | 30 cm |
| Пакет 3 широчина | 30 cm |
| Пакет 3 Дължина | 40 cm |

## Offer Sustainability

| | |
|---|---|
| Статус на офертата за устойчиво развитие | Продукт Green Premium |
| Регламенти на REACh | Декларация на REACh |
| Директивата за ограничението на опасните вещества на ЕС | Проактивно съответствие (продукт извън правния обхват на Директивата за ограничението на опасните вещества на ЕС)<br>Декларация на Директивата за ограничението на опасните вещества на ЕС |
| Без токсични тежки метали | Да |
| Без живак | Да |
| Информация за освобождаване от RoHS | Да |
| Регламент на Китай относно RoHS | Декларация на Китай относно RoHS<br>Проактивна декларация на Китай относно RoHS (извън правния обхват на RoHS за Китай) |
| Оповестяване за опазване на околната среда | Екологичен профил на продукт |